



les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Le bilan de campagne 2018 pêches-nectarines



Raphaël Martinez - 11 décembre 2018



les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Le
contexte
de
production

Le marché
en 2018

Les
perspectives
de
production

Le défi de
la
réduction
des
intrants



les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Une saison d'offre déficitaire en Europe...

- 👉 2,8 millions tonnes
- 👉 -11% vs 2017 , -4% vs moyenne 5 ans

... et en France :

- 👉 181.500 tonnes
- 👉 -18% vs 2017 et -17% vs moyenne de 5 ans



Raphaël Martinez - 11 décembre 2018



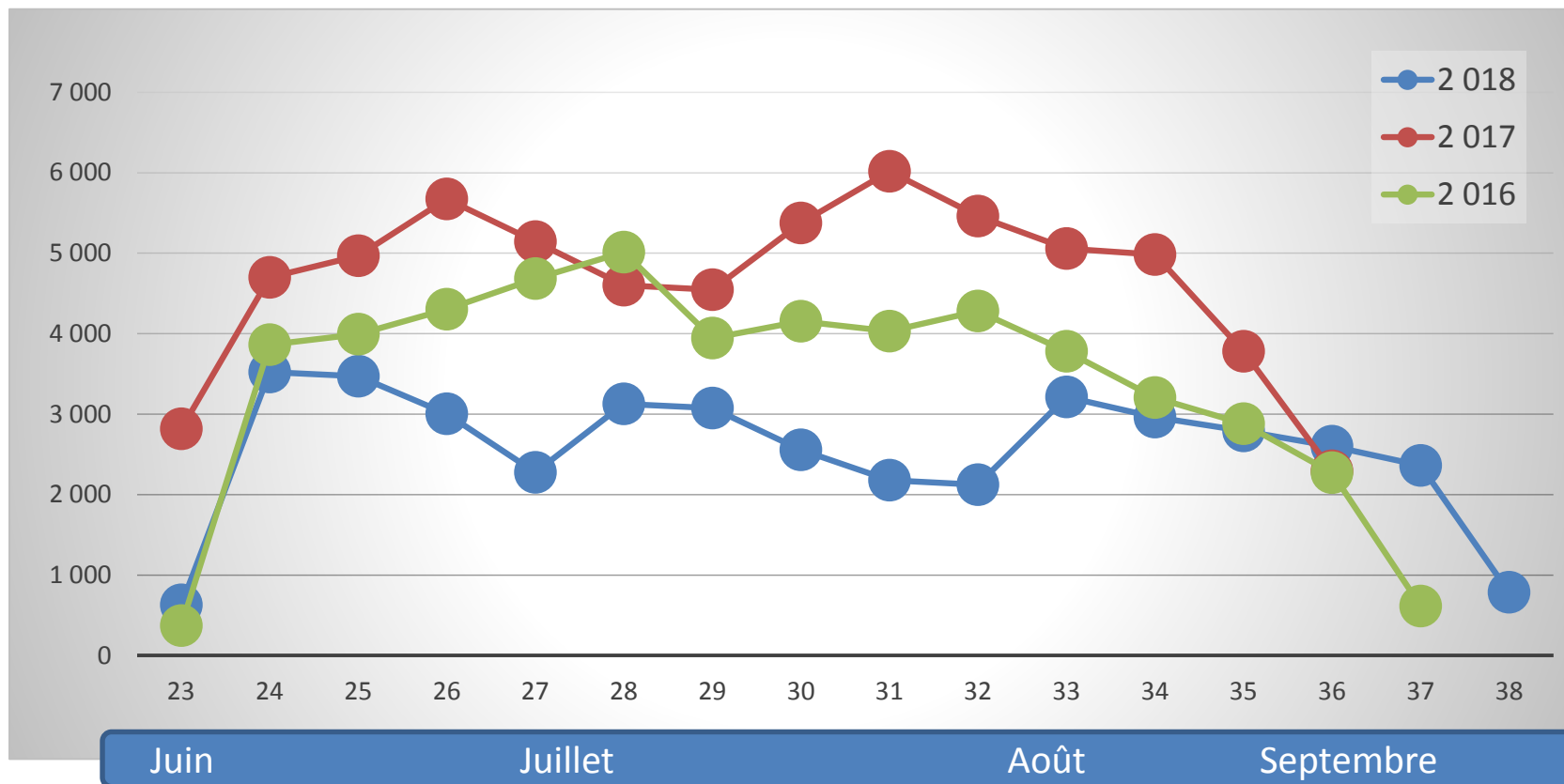


Déroulé des événements de la campagne

EDIV de l'arbo
Edition 2018
en Auvergne-Rhône-Alpes

Décembre 2018
Pavillon des Congrès - Valence

Des stocks qui n'ont jamais dépassé 3 500 tonnes

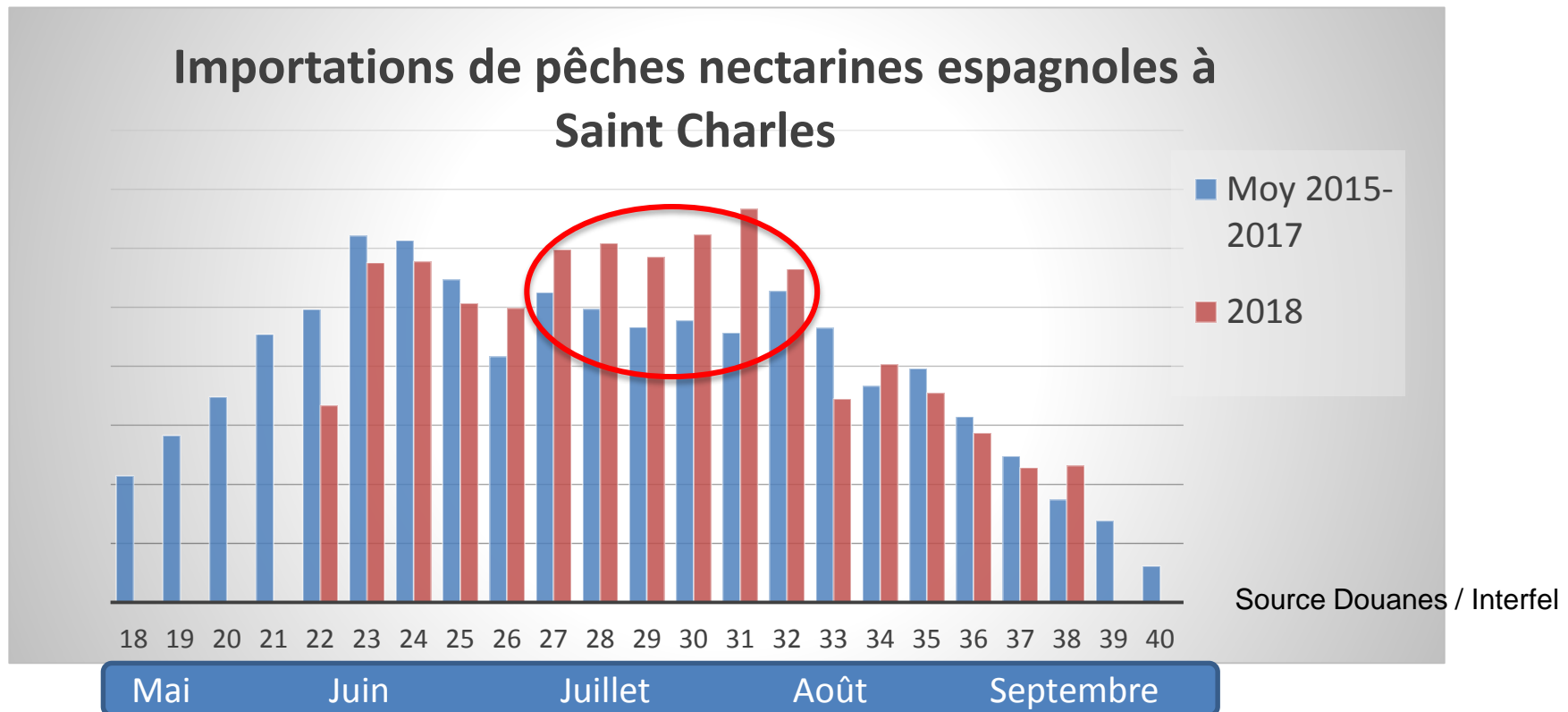




les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Une pression de l'Espagne en augmentation sur juillet / août
liée à notre déficit d'offre



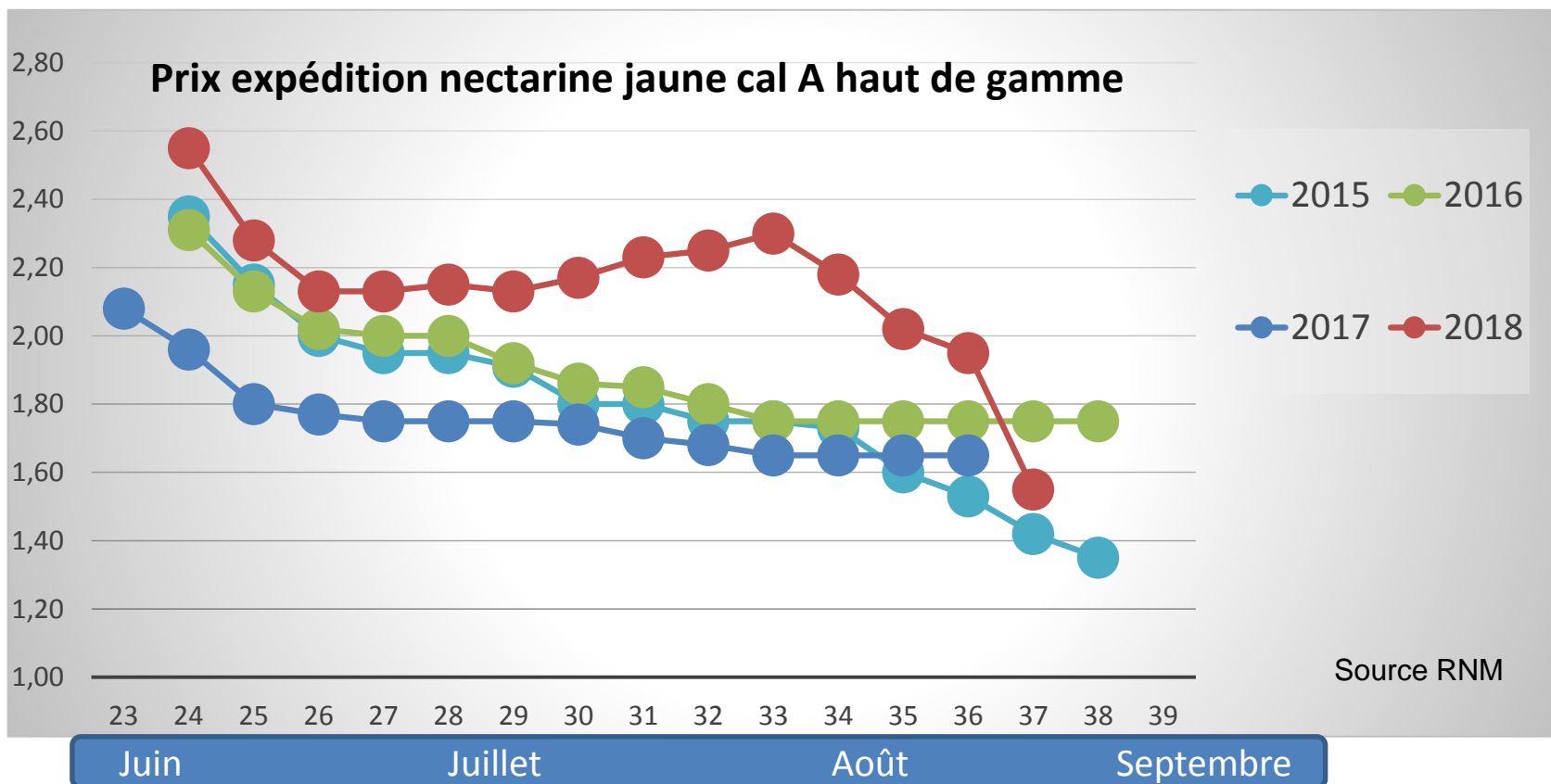


Les prix à l'expédition

les prix de l'arbo
Edition 2018
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Des prix à l'expédition en cohérence avec le déficit d'offre

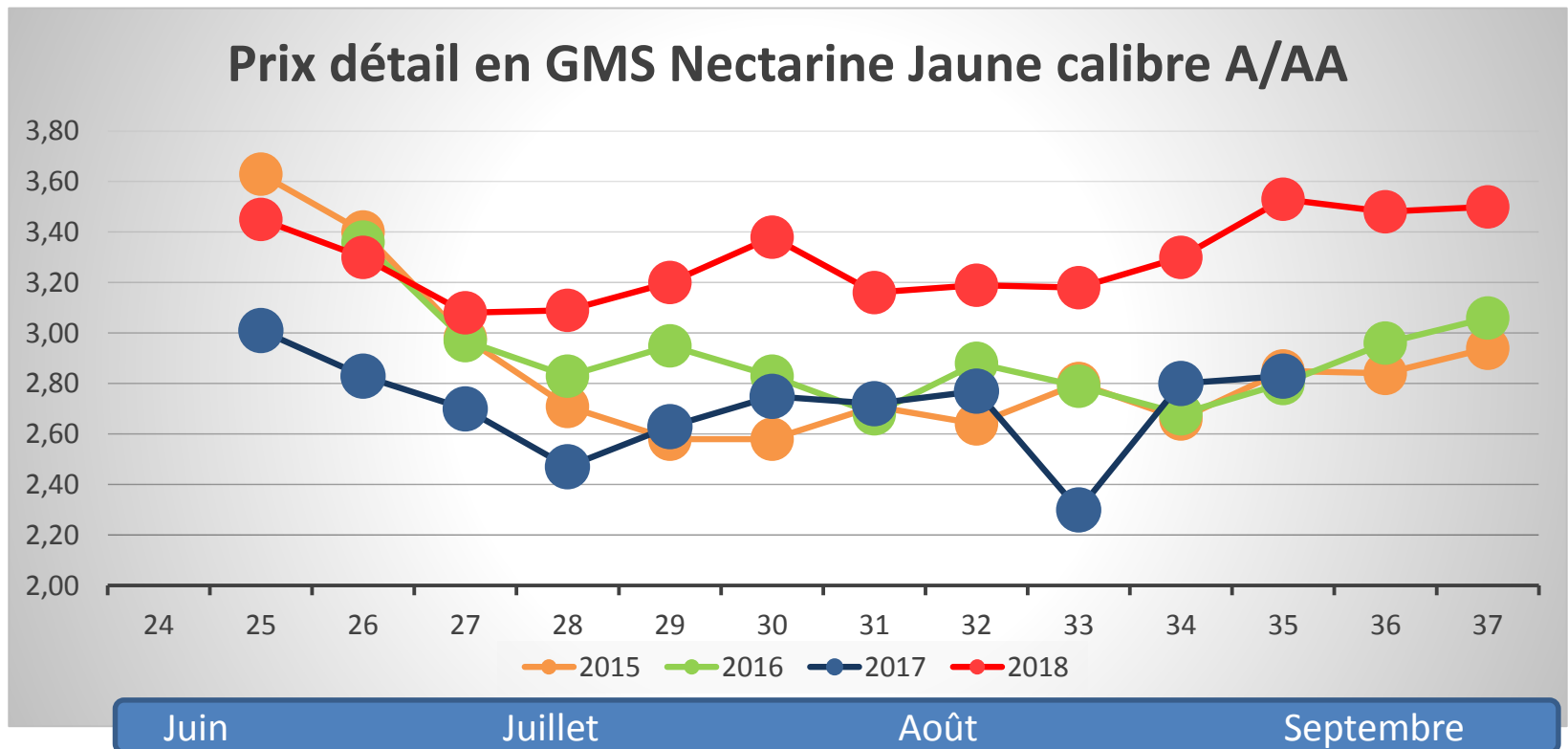




les sources de
l'arbo
Edition 2018
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Des prix élevés répercutés au niveau du détail

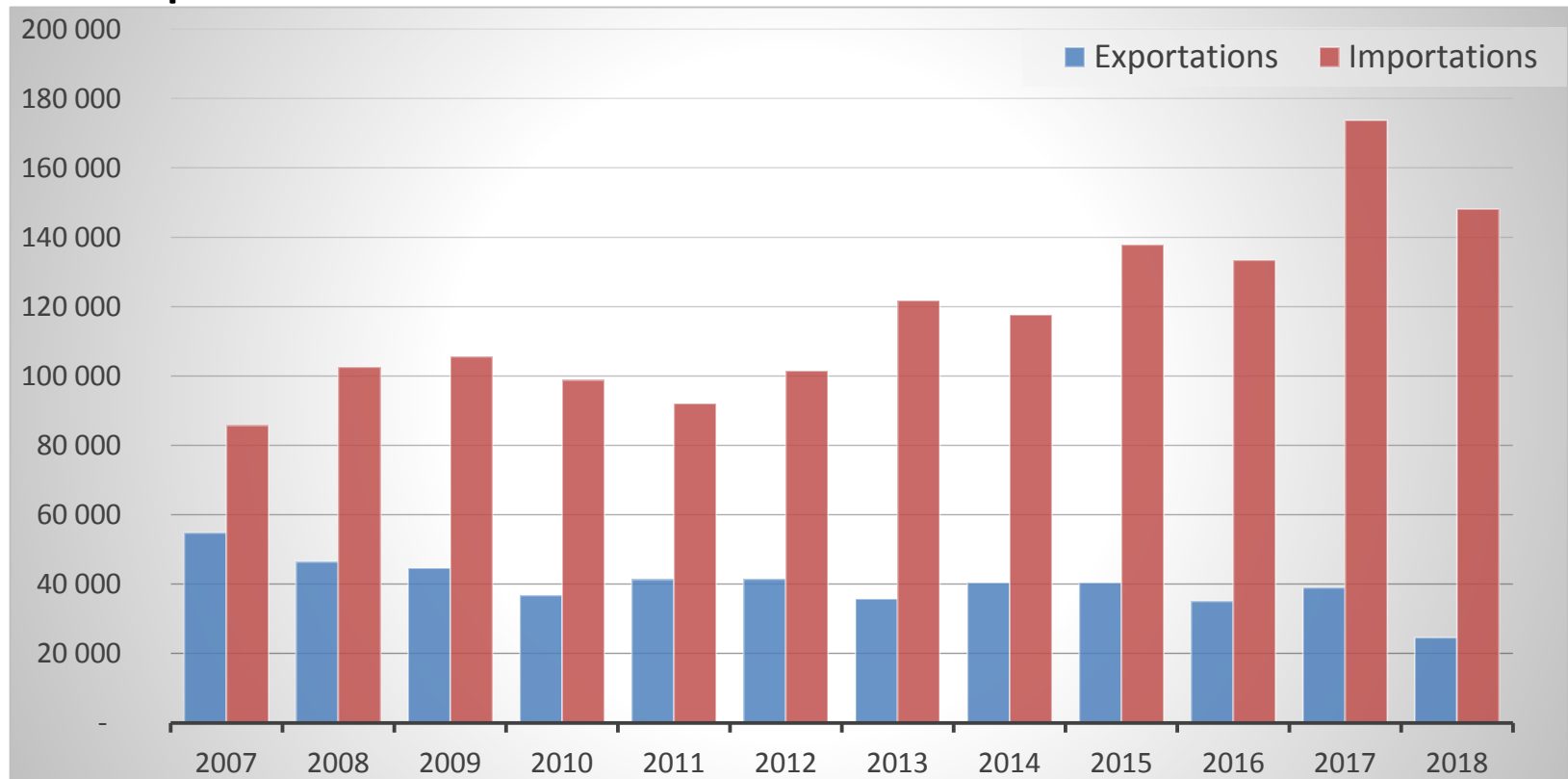




les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

La production française se concentre sur son marché domestique :



Source
Douanes ;
Compilation
Interfel



La consommation apparente

les rôles
l'arbo
France
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

... car la consommation s'y maintient (en valeur)

Pêche-nectarine - Cumul de mai à septembre	Quantités achetées / 100 ménages	Sommes dépensées / 100 ménages	Prix moyen
2015			2,44
2016	651,6	1 673,1	2,57
2017	646,3	1 581,9	2,45
2018	587,5	1 645,2	2,80
<i>Moy.2015-2017</i>	<i>652,8</i>	<i>1 622,4</i>	<i>2,49</i>
Evol/2017	-9,1%	4,0%	14,4%
Evol/moy.2015-2017	-10,0%	1,4%	12,7%

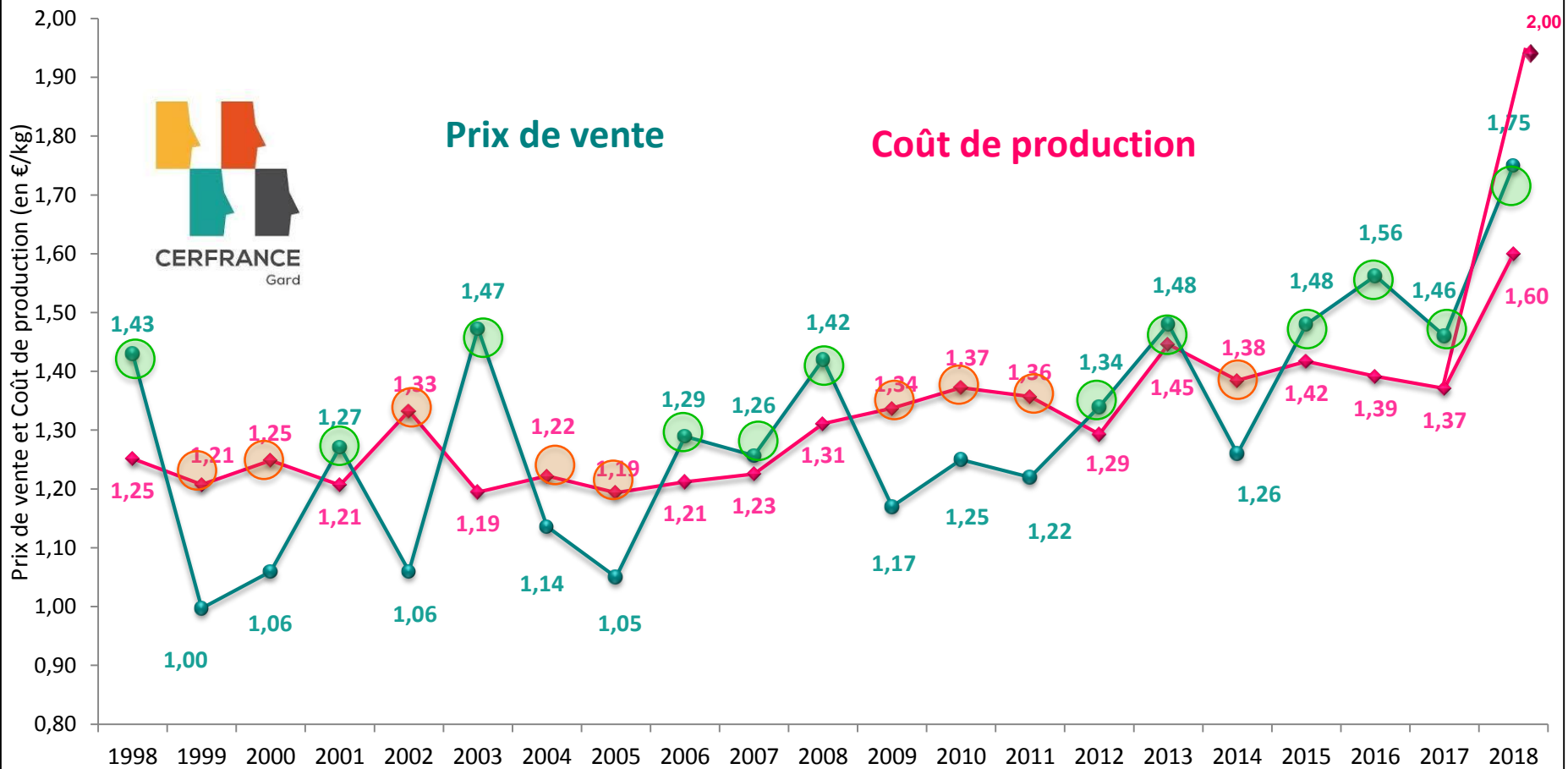
Source : Kantar Worlpanel



les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Des résultats économiques favorables mais hétérogènes





les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

En synthèse

- ☞ La production française garde son équilibre sur un marché national à sa mesure
- ☞ Ses avantages concurrentiels (préférence nationale, qualité et régularité) même fragiles, lui permettent de voir l'avenir avec une relative sérénité





les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Et maintenant, les perspectives ...

- ☞ Un verger qui se modernise, mais ne compense pas les arrachages anticipés
- ☞ Une production qui a su se doter d'une image positive mais qui doit maintenir ses avantages concurrentiels



Raphaël Martinez - 11 décembre 2018



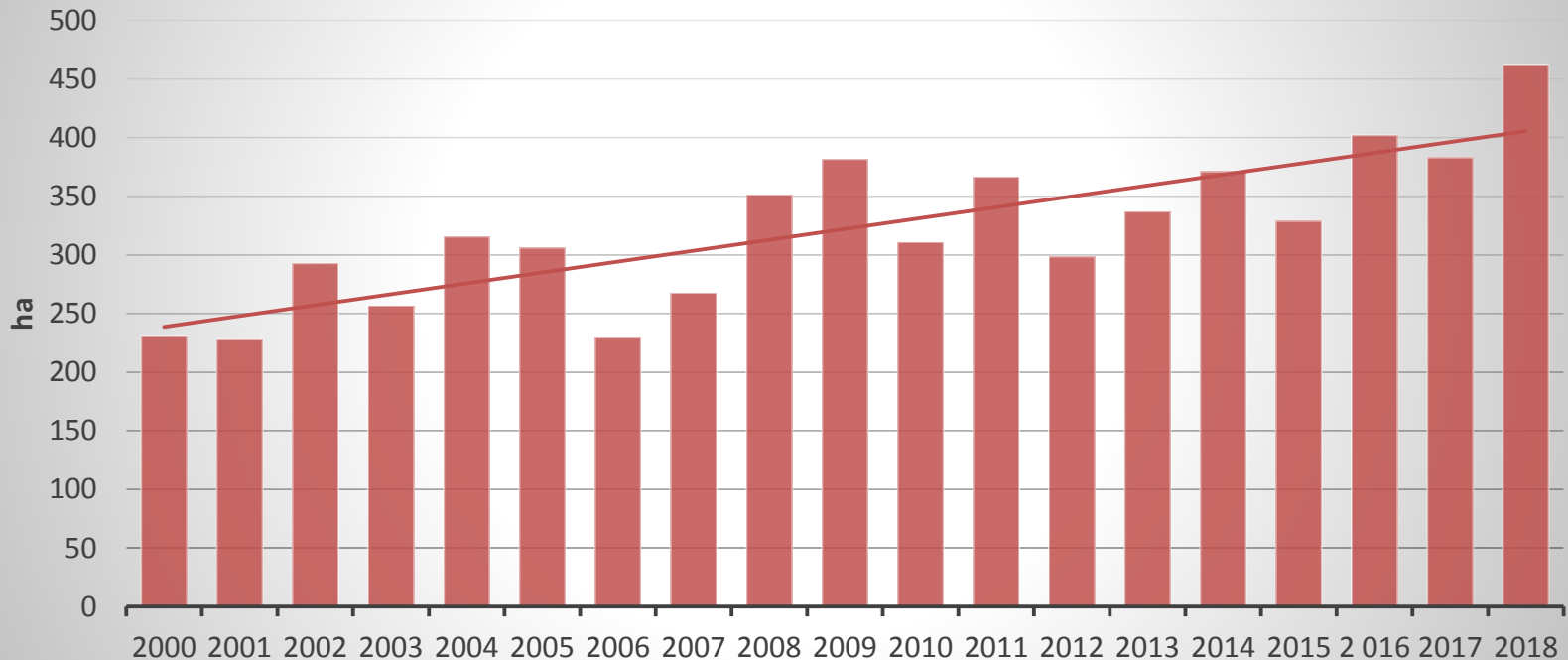


les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

La progression des plantations se poursuit : 463 ha dans l'AOP, un renouvellement de 8%...

Evolution des plantations pêches-necta AOP



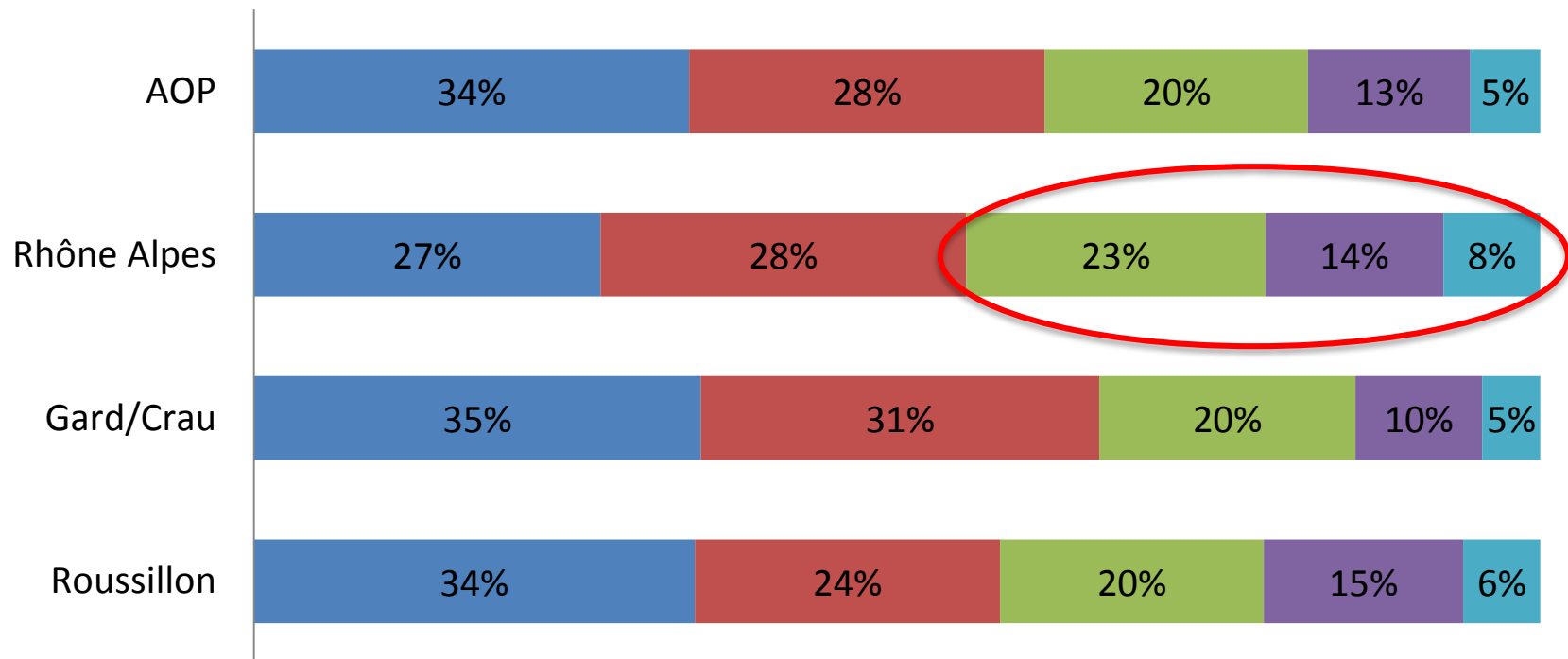


les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

... mais la région Rhône-Alpes est en retard

■ moins de 5 ans ■ 5 à 9 ans ■ 10 à 14 ans ■ 15 à 19 ans ■ 20 ans et plus

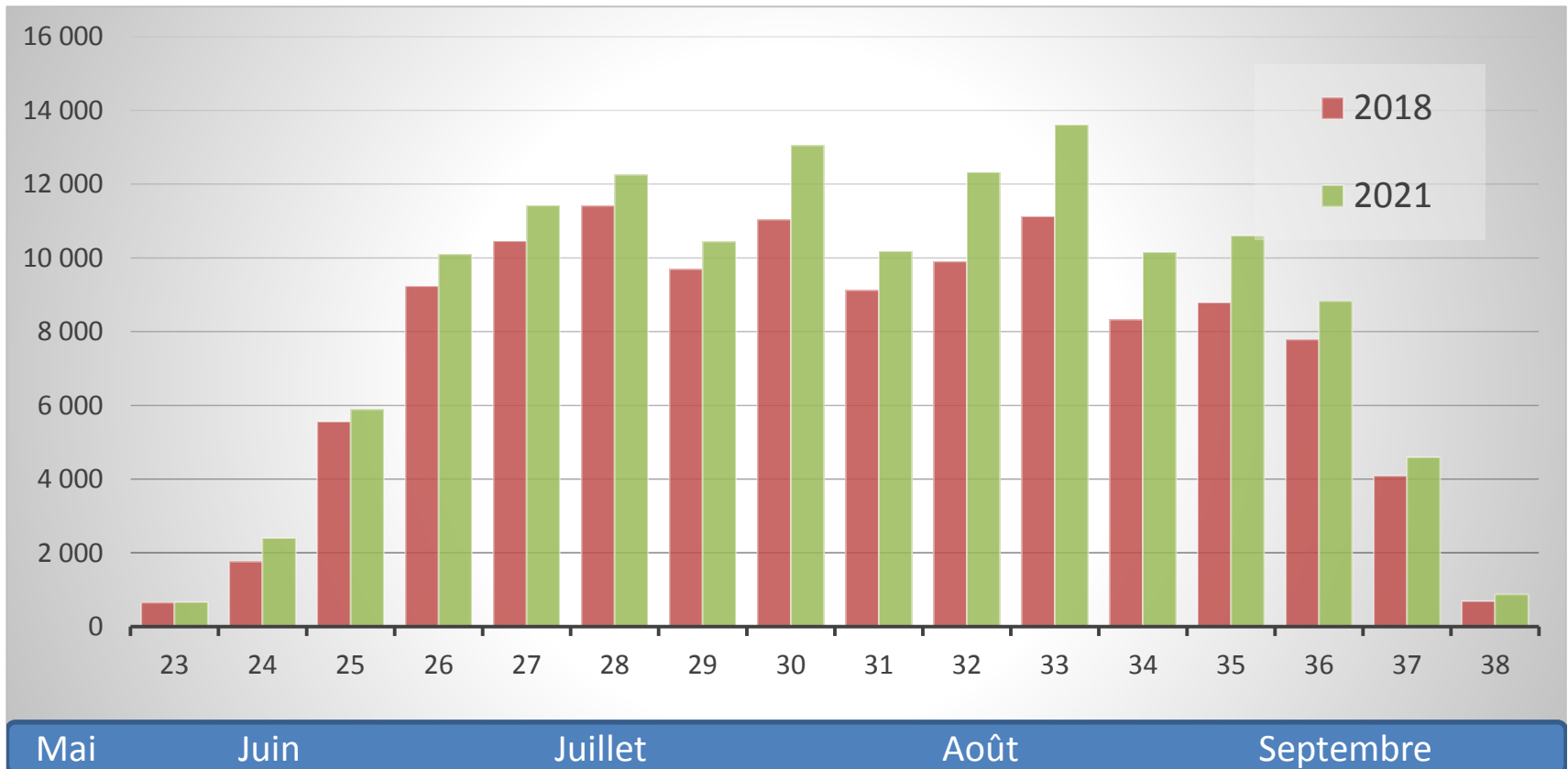




les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Et le potentiel ne progresse pas assez en 1^{ère} partie de saison





les rdv de
Edition 2018
l'arbo
en Auvergne-Rhône-Alpes

11 décembre 2018
Pavillon des
Congrès - Valence

Conclusion : quels sont les nouveaux défis :

- ☞ Conserver un marché équilibré, grâce au partenariat avec les distributeurs français
- ☞ Garder la confiance du consommateur français
- ☞ Répondre aux attentes sur la réduction des intrants
 - Poursuivre sur la voie éco-responsables
 - Trouver la complémentarité entre les démarches : Bio, GlobalGap, HVE, Zéro résidus
 - En gardant la performance technique...