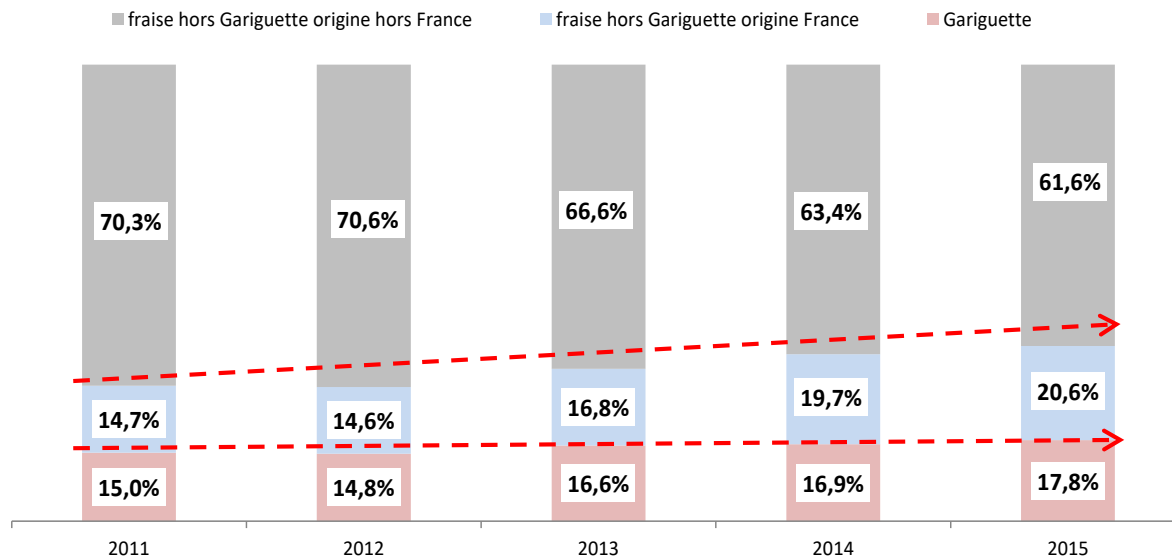


Comment évolue la consommation, qui sont les consommateurs de fraises françaises et quelles sont leurs préférences?

Caroline Granado- Directrice-
AOPn Fraises de France

1. Evolution de la consommation de fraise depuis 2011 et poids des acheteurs en 2015
2. Focus Gariguette
3. Et les autres fraises françaises
4. Préférences gustatives du consommateur de fraises
5. Synthèse

Poids de chaque typologie de fraise suivie par Kantar dans la consommation totale de fraise en volume



- Au global, depuis 2011, la consommation de fraise a augmenté + 1kg pour 100 ménages acheteurs
- Au sein des typologies de fraises suivies par Kantar, nous observons une évolution de la consommation :
- ✓ une hausse de la consommation Gariguette : + 18% (2,8 points de pourcentage)
 - ✓ une hausse de la consommation de fraise hors Gariguette origine France : + 40% (+ 5,9 points de pourcentage)
 - ✓ une baisse de la consommation de fraise origine hors France : - 12 % (- 8,7 points de pourcentage)

1. Evolution de la consommation de fraise depuis 2011 et poids des acheteurs en 2015
2. Focus Gariguette
3. Et les autres fraises françaises
4. Préférences gustatives du consommateur de fraises
5. Synthèse

Taux de pénétration

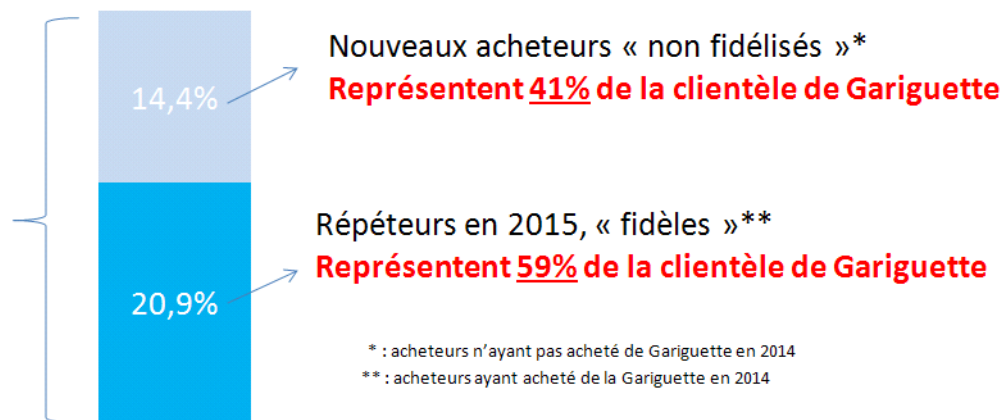
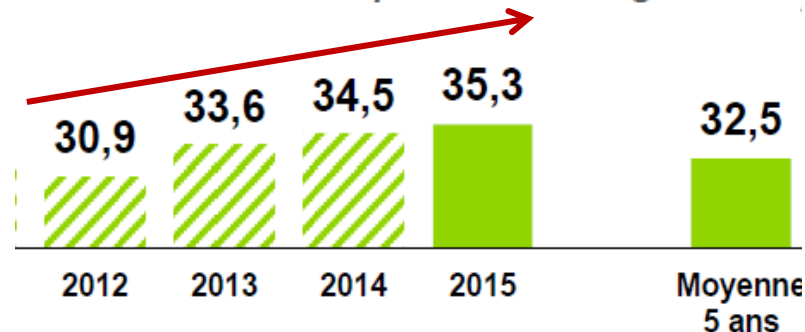
35,3% des ménages français ont consommé de la Gariguette en 2015.

Entre 2012 et 2015, la taille de clientèle en Gariguette a augmenté de 4,4 points, soit une hausse de +14% en 4 ans.

Répartition des acheteurs « fidèles » et des « nouveaux acheteurs »

Poids important des acheteurs fidèles (59%) mais également non négligeable des nouveaux acheteurs (41%)

Nombre d'acheteurs pour 100 ménages



Répartition des acheteurs de Gariguette en 2015

* : acheteurs n'ayant pas acheté de Gariguette en 2014

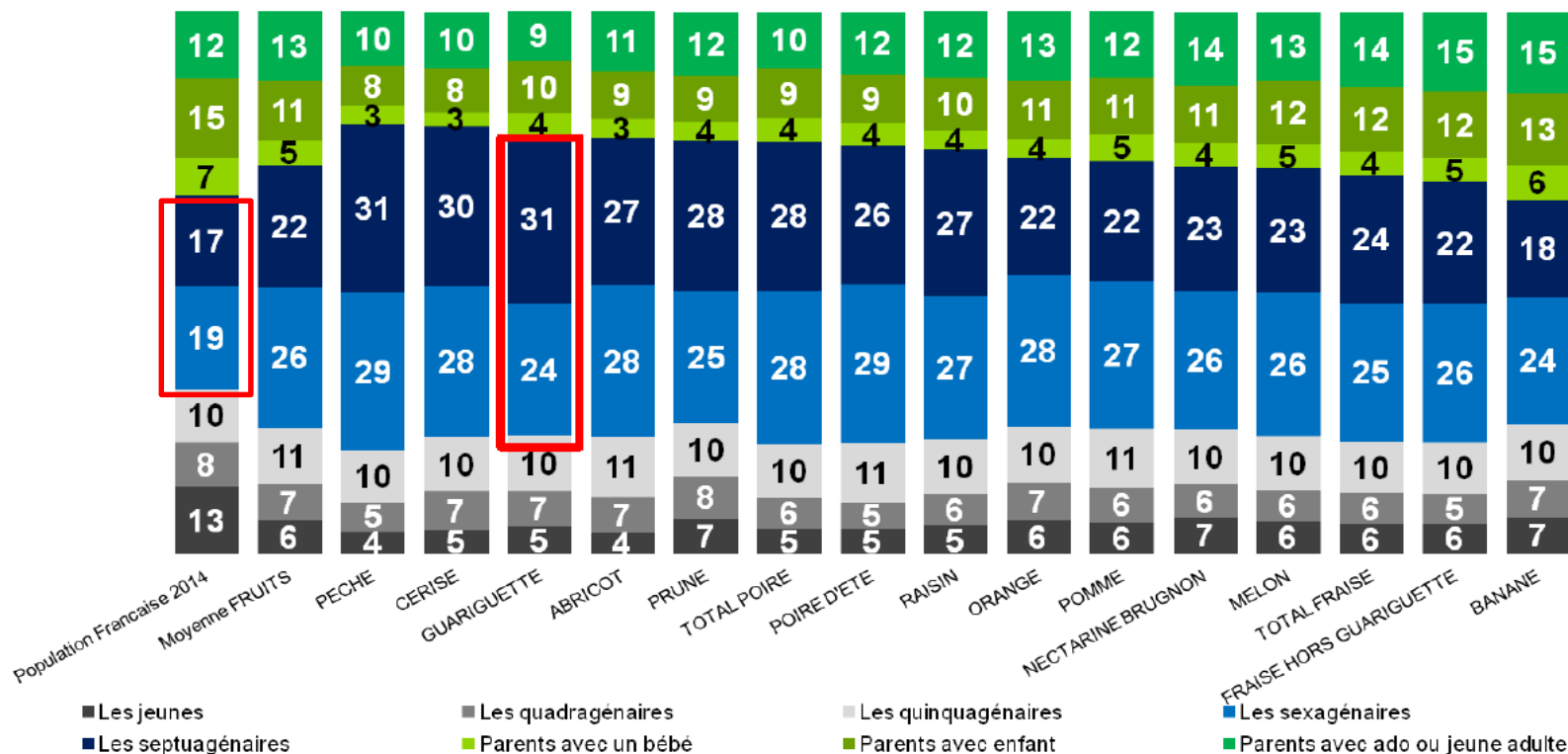
** : acheteurs ayant acheté de la Gariguette en 2014

=> La fidélisation apparait comme le principal levier de croissance

La Gariguette, un des fruits les plus séniors à date

- 55% des achats de Gariguette en volume sont réalisés par les séniors, qui représentent 36% de la population française.

Répartition des achats volume selon le cycle consommateurs

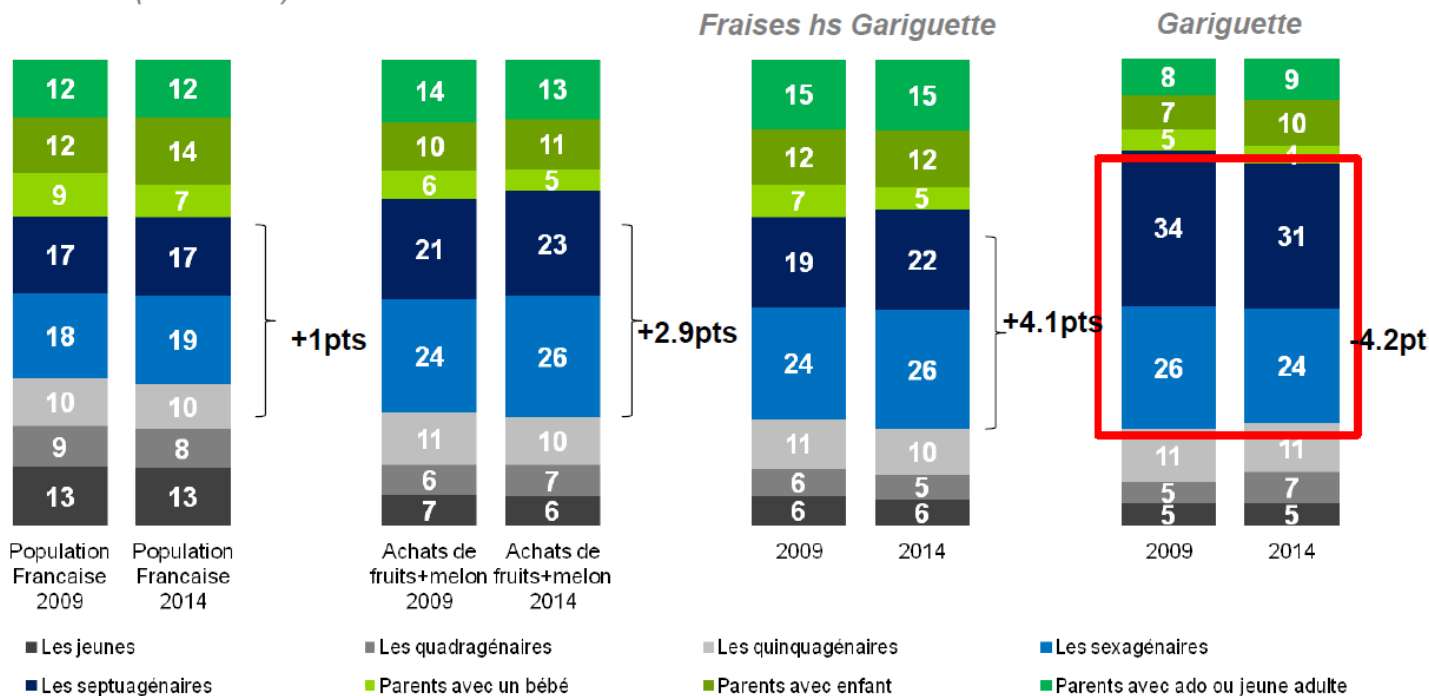


La Gariguette, un des fruits les plus séniors à date

- Mais ...qui a reculé de -4,2 points de pourcentage et en contrepartie, le poids des familles a augmenté de +3 points

=> rajeunissement de l'acheteur

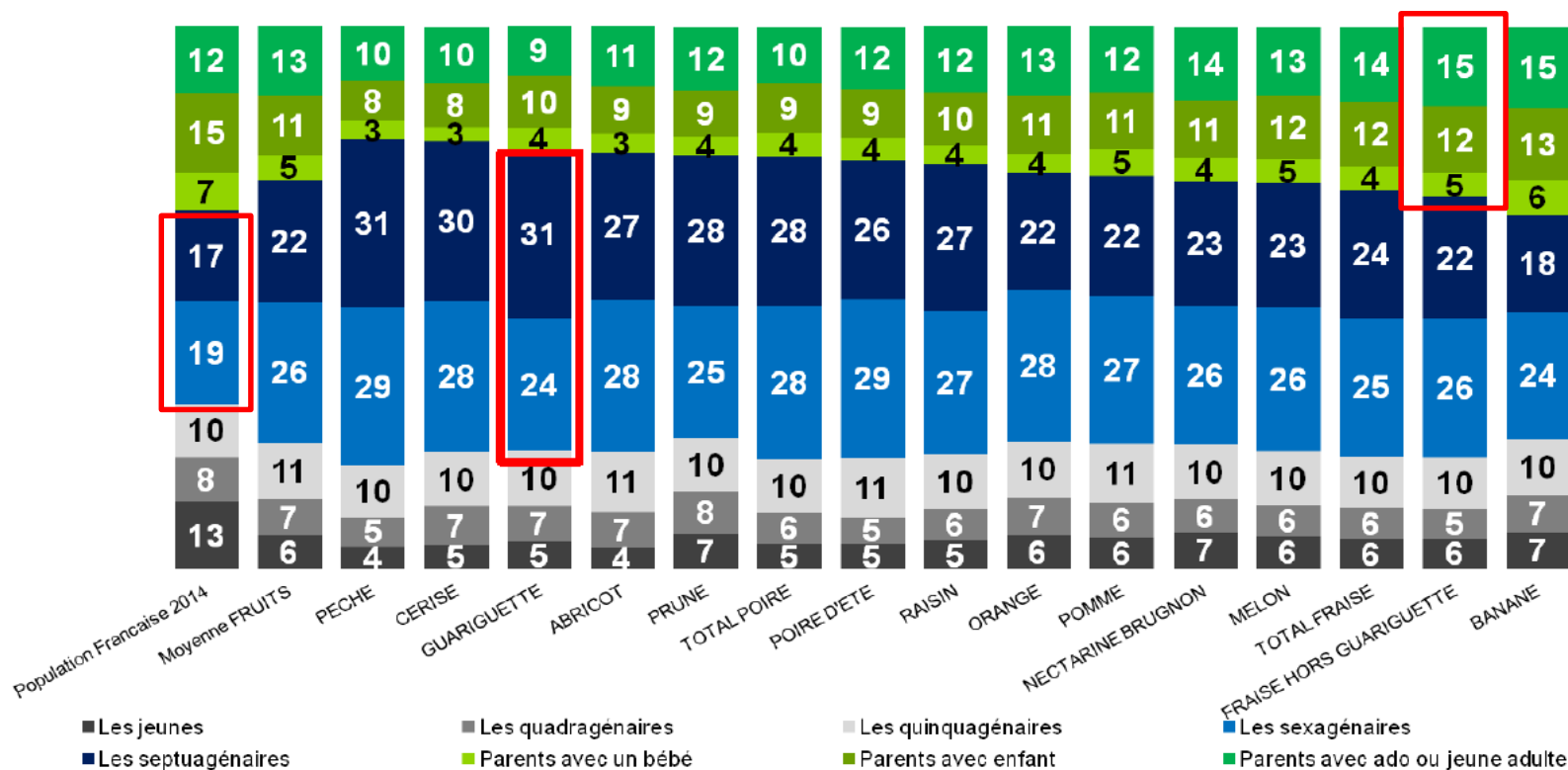
Répartition des achats selon le cycle consommateurs
(Mars-Juillet)



1. Evolution de la consommation de fraise depuis 2011 et poids des acheteurs en 2015
2. Focus Gariguette
3. Et les autres fraises françaises
4. Préférences gustatives du consommateur de fraises
5. Synthèse

- Le poids important des familles pour la fraise française hors Gariguette
- Le fruit le plus familial derrière la banane

Répartition des achats volume selon le cycle consommateurs



1. Evolution de la consommation de fraise depuis 2011 et poids des acheteurs en 2015
2. Focus Gariguette
3. Et les autres fraises françaises
4. Préférences gustatives du consommateur de fraises
5. Synthèse

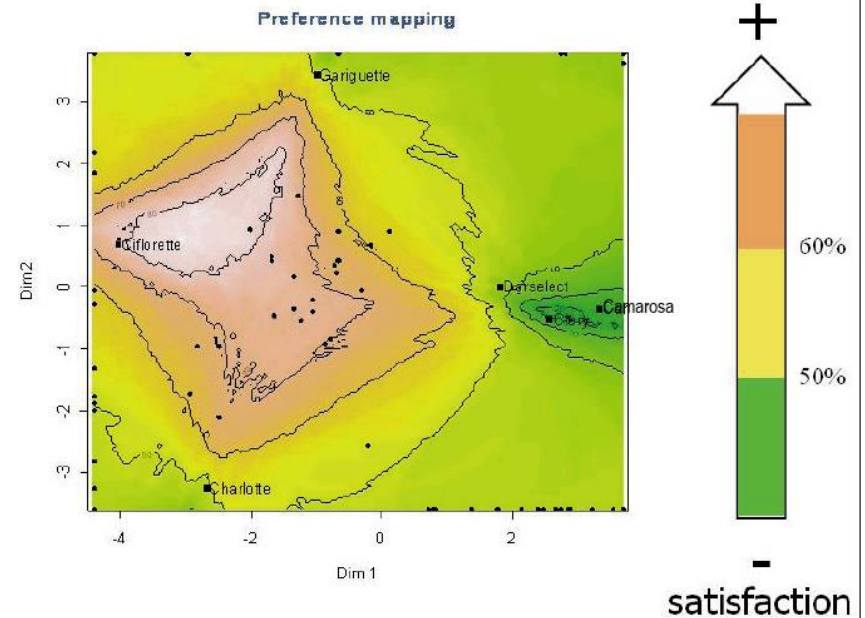
– P.Vaysse – Info CTIFL - août 2016

Mise en évidence de 3 groupes de consommateurs et classification de leur préférence :

Groupe « aromatiques et fondantes »
(Ciflorette et Charlotte) qui représente 55% des consommateurs

Groupe « aromatique et juteuse »
(Ciflorette et Gariguette) qui représente 29% des consommateurs

Groupe « fermes » (Fraises rondes et hors France) qui représente 16% des consommateurs



Source : P.Vaysse – Info CTIFL - août 2016

1. Evolution de la consommation de fraise depuis 2011 et poids des acheteurs en 2015
2. Focus Gariguette
3. Et les autres fraises françaises
4. Préférences gustatives du consommateur de fraises
5. Synthèse

La consommation de la fraise en France est en progression

=> origine France

La Gariguette est un fruit qui rajeunit

=> enjeu de la fidélisation

La fraise ronde française est un fruit jeune

=> enjeu de la communication enfants

Les fraises différenciées gustativement issues de la création variétale française sont les variétés préférées des français

=> enjeu de l'origine France.

MERCI
DE VOTRE ATTENTION