



Les journées
Fruits à
Pépins
2016



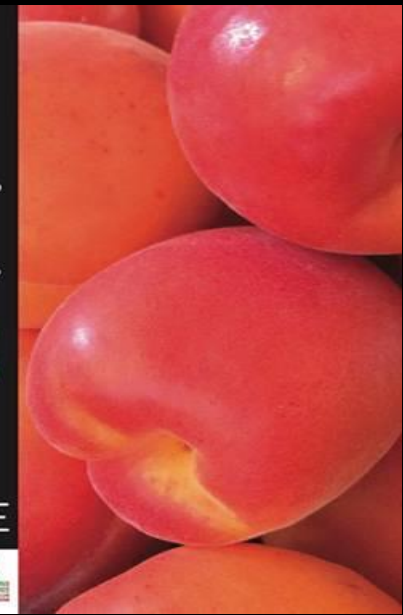
Abricot
DES BARONNIES

EN DRÔME PROVENÇALE

Auvergne - Rhône-Alpes



Hautes-Alpes
Département



Pourquoi et comment valoriser
un produit de qualité ?

L'Abricot des Baronnies,
Benoit Chauvin Buthaud



Les journées
Fruits à
Pépins
2016



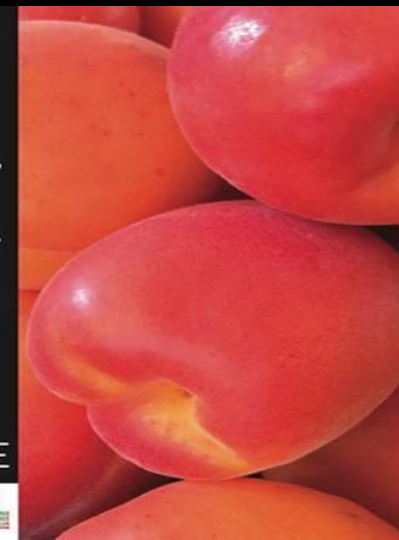
Abricot
DES BARONNIES

EN DRÔME PROVENÇALE

Auvergne - Rhône-Alpes



Hautes-Alpes
Département



Le contexte :

Un Produit

Un Savoir faire

Une origine géographique

Une somme d'individualités :

Des producteurs et des metteurs en marché

adecia

Agence pour le développement de la coopération internationale
dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et des espaces ruraux
Assistance Technique France



Les journées
Fruits à
Pépins
2016



Une aventure humaine avant tout...



Une fierté de notre produit



Pourquoi se compliquer la vie
avec une démarche collective?

Objectif n°1 : Exister sur un marché Européen de
plus en plus concurrentiel : Espagne-Italie.





Objectif n°2 : Assurer les meilleurs prix de vente possible





Objectif n°3 : Regrouper les producteurs et les metteurs en marché autour d'un même projet :

Structurer une filière historiquement désorganisée





2015

Étude opportunité IGP :
Indication Géographique Protégée :
Hésitations et certitudes :
Quel coût ?
Quelle Valorisation ?





Hésitation principale :
Combien va nous coûter une démarche qualité ?





Exemples

Appellation d'Origine Protégée Abricot du
Roussillon :

Cotisation : 50 € par producteurs + 6,5 €/T,

IGP Pomme de Savoie : 132 €/ha + 1,36 €/T





Abricot DES BARONNIES

EN DRÔME PROVENÇALE

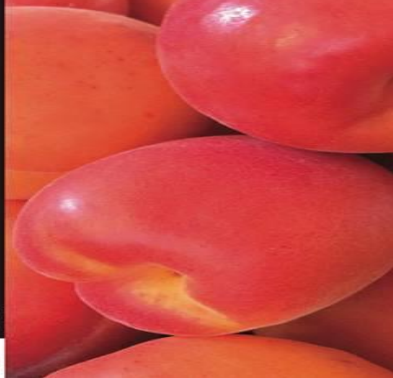
Auvergne - Rhône-Alpes



Hauts-Alpes
le département



Un coût non négligeable
Un coût malgré tout acceptable
Un soutien des pouvoirs publics indispensable
(de 50 à 80 %)



ETUDE UE SUR LA VALORISATI ON EN Signes officiels de Qualité



STUDY ON ASSESSING THE ADDED VALUE OF PDO/PGI PRODUCTS

Executive Summary

Written by
Areté Research & Consulting in Economics





ETUDE UE SUR LA VALORISATION EN IG :

« In most cases GI products achieve a price premium over the corresponding standard products even if extreme variability in the extent of the price premium for GI products was observed »

adecia

Agence pour le développement de la coopération internationale
dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et des espaces ruraux
Assistance Technique France



- La Différenciation intrinsèque du produit a été identifié comme un facteur clé pour l'obtention d' une marge différentielle positive par rapport à une production standard.
- La Marge brute plus élevée pour les produits IG était aussi le résultat de stratégies marketing efficace.
- D'autres facteurs comme le soutien à la promotion et la sensibilisation des consommateurs



Pourquoi un Signe Officiel de Qualité plutôt qu'une simple marque commerciale ?

- Pas de possibilité de financer la communication
- Pas de crédibilité en terme de contrôle Interne et Externe
- Pas d'adhésion des opérateurs économiques : Pouvoir apposer le logo IGP sur leur marque existante



Abricot
DES BARONNIES
EN DRÔME PROVENÇALE

ALUVERGNE - Rhône-Alpes

Hauts-Alpes



CHECK LIST AVANT DECOLLAGE



adecia

Agence pour le développement de la coopération internationale
dans les domaines de l'agriculture, de l'alimentation et des espaces ruraux
Assistance Technique France



Caractéristiques Techniques

Points clés Dossier IG :

Notoriété Abricot des Baronniees : OK

Aire géographique : OK

Cahier des Charges : OK

Structuration des Professionnels : OK



FACTEURS DE REUSSITE :

Éligibilité technique potentielle IG : OK

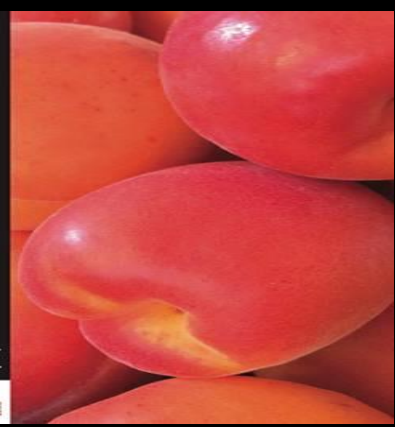
Coût & Financement de la démarche: OK

Identifier un noyau de 2-3 producteurs porteurs: OK

Ressource humaine salariée motivée pour portage : OK

Implication acteurs économiques : OK si...

Amélioration la valorisation OK si...



En conclusion...

« Le meilleur moment pour planter un arbre, c'était il y a 20 ans....

Le deuxième meilleur moment, c'est maintenant ! »

Merci de votre attention