

L'abricot :

Quel poids et quelle image
chez les consommateurs français ?

Quels retours des distributeurs français ?

Frédéric Chatagnon, SEVE CONSEIL



L'abricot :
quel poids et quelle image
chez les consommateurs français ?



L'abricot : quel poids dans la consommation française ?

Consommation moyenne sur 5 ans :

- Quantités : 2,22 Kg / ménage / an
- Sommes dépensées : 6,32 € / ménage / an
- Prix : 2,86 €

Abricot Cumul janvier 2016 à aout 2016	QAP 100	SD 100	Prix moyen
2012	242	611	2,52
2013	194	617	3,17
2014	237	631	2,66
2015	224	639	2,85
2016	213	662	3,12
Moy. 2012-14	225	620	2,78
Evol. / 2015	-5,2%	+3,6%	+9,2%
Evol. / Moy. 2012-14	-5,4%	+6,8%	+11,9%

Source : Kantar Worldpanel

Circuits de distribution et prix moyens :

- Hypers et marchés en tête
- GSF en progression

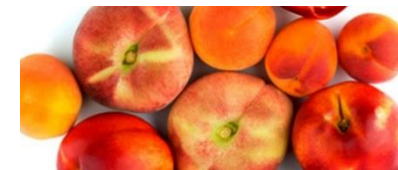
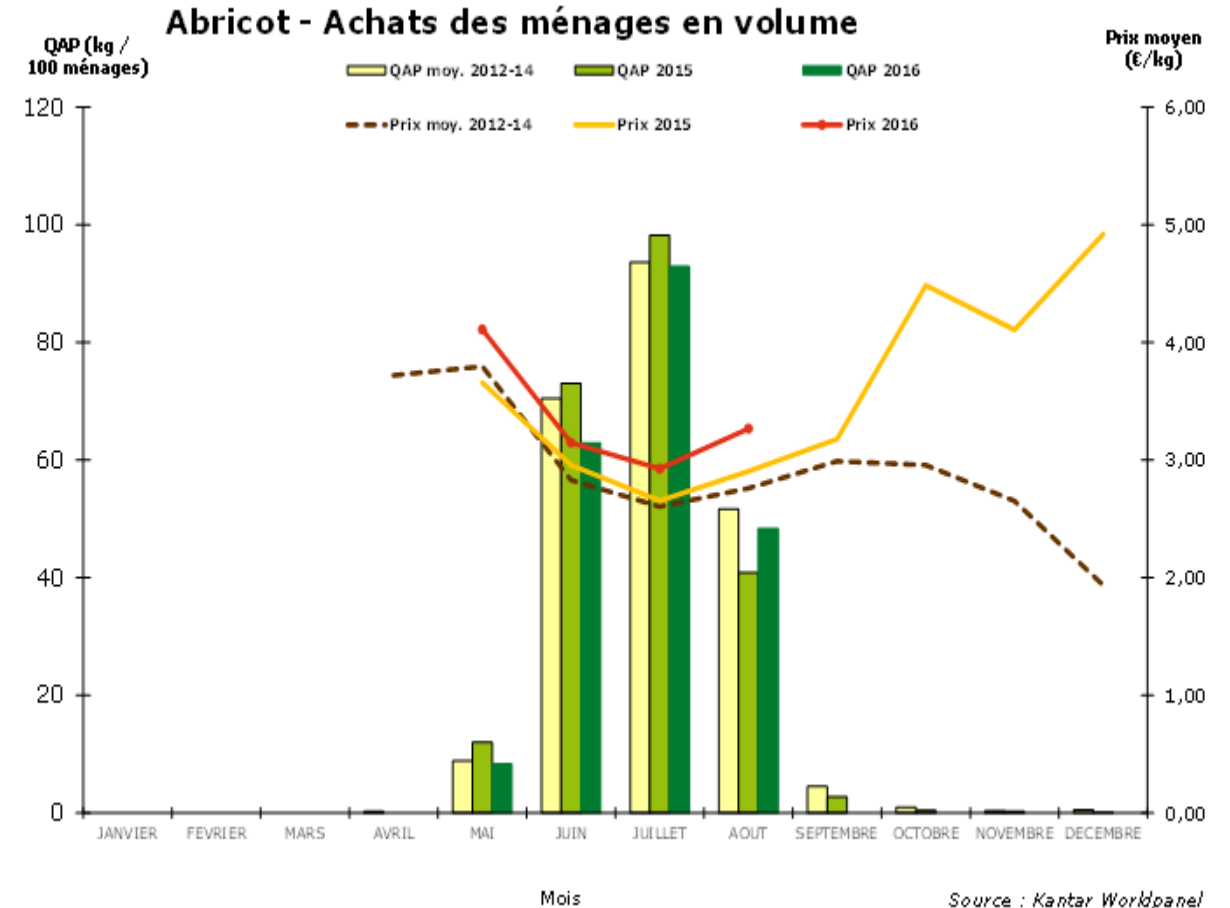
Abricot Prix et PDM aout 2016	Prix moyen	PDM volume
Hyper	3,59	27%
Super	3,72	16%
Hard Discount	3,03	9%
Proximité	3,99	5%
Primeurs	3,27	8%
Gd. Surfaces frais	2,65	6%
Marchés	2,71	22%
Vente directe	2,30	4%
Autres	3,77	4%

Source : Kantar Worldpanel

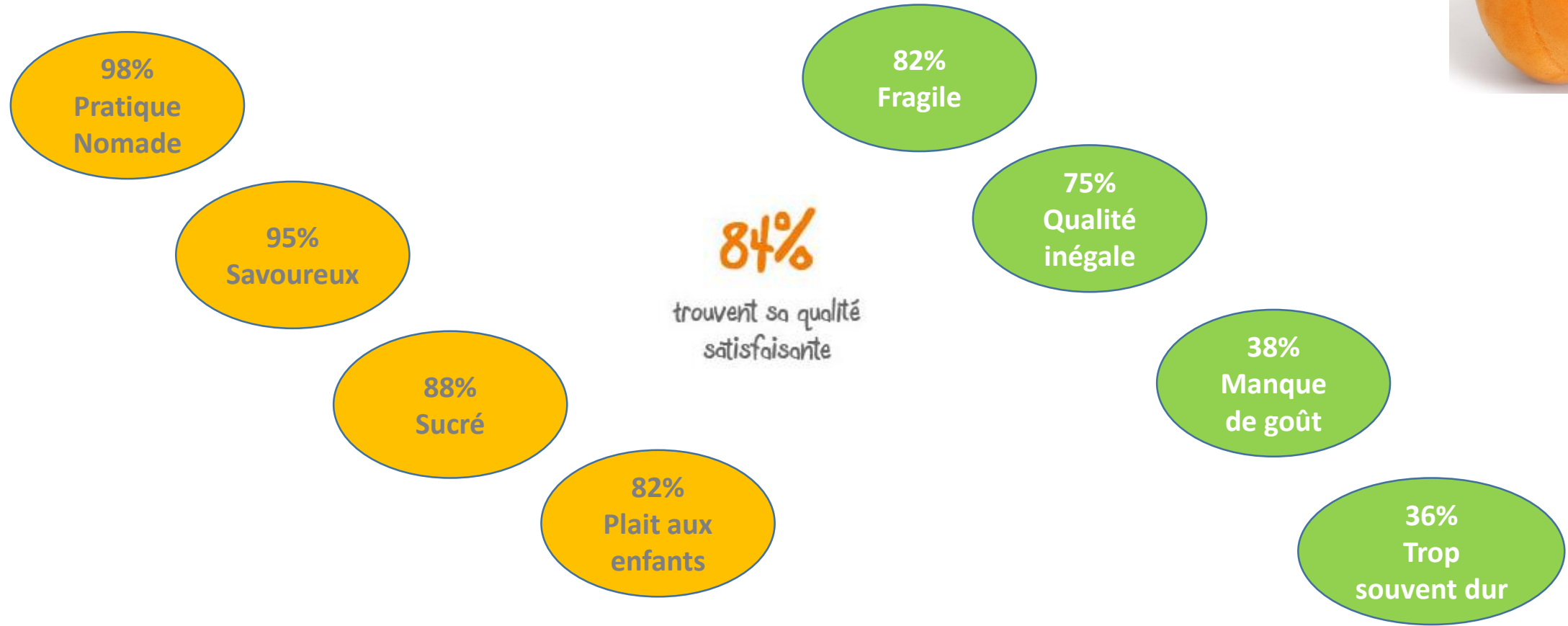



L'abricot : quel poids dans la consommation française ?

- Un fruit très saisonnier
- Acheté par plus de 60% des ménages
- 2ème fruit acheté en été
- Aux prix et volumes fluctuants selon les années (fonction de l'offre)

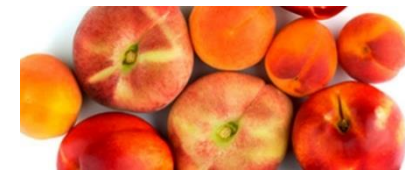


L'abricot : qu'en pensent les consommateurs français ?



 Le 1^{er} critère de choix est la COULEUR :

- Signe de goût
- Signe de maturité





L'abricot : quels retours des distributeurs français ?

Décembre 2016, source SEVE Conseil

L'abricot : quels retours des distributeurs français ?

Des points d'appui :

- Un produit à forte image et économiquement important pour la période mai / août
- Une offre globalement qualitative
- Un calendrier de plus en plus large
- Une origine France clairement privilégiée



L'abricot : quels retours des distributeurs français ?

**Mais des points d'alerte clairs,
car la situation évolue structurellement :**

- Attention à la croissance de l'offre européenne :
 - *Les volumes partant à l'export vont-ils à terme déstabiliser le marché français ?*
- Attention à la qualité gustative :
 - *En abricot, il faut impérativement que les clients se fassent plaisir !*
 - *Quid des variétés belles mais pas bonnes ?*
 - *Quid du Bergeron cueilli vert et avec trop de frigo ?*
- Attention au manque de lisibilité de l'offre :
 - *On s'y perd dans toutes ces variétés*
 - *On n'arrive pas à savoir à l'avance les niveaux d'offre*

