



les rdv de
Edition 2016
l'arbo
en Rhône-Alpes

Mardi 13 décembre 2016

Synthèse Perspectives



les rdv de
Edition 2016
l'arbo
en Rhône-Alpes

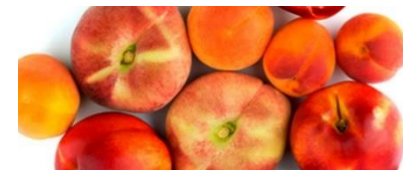
Filière abricots française : Segmenter, se différencier

Des pistes pour être demain attractifs et rentables sur nos marchés :

- Marché France : faire de la qualité !
 - Plus affirmer notre identité et nos spécificités de filière abricot française
 - Gérer la qualité par la segmentation et en éliminant les dérives
 - Diversifier les variétés du dernier tiers de saison (réduire le volume Bergeron)
 - Apporter une meilleure lisibilité sur la diversité variétale et les niveaux d'offre
- Marchés export et industrie : segmenter et faire de la productivité !
 - Optimiser la chaîne de valeur pour des programmes export concurrentiels
 - Fidéliser les marchés qualitatifs / rémunérateurs actuels
 - Conquérir de nouveaux marchés rémunérateurs

Ces propositions stratégiques doivent être travaillées en articulant :

- Les stratégies propres de chaque metteur en marché (avec ses producteurs)
- Les points forts de chaque bassin, dont Rhône-Alpes
- Des fondamentaux partagés au plan national



Synthèse & perspectives - Nos chantiers de travail

- Quels marchés visons-nous ?
 - France /export,
 - marchés à fidéliser, marchés à conquérir,
 - attentes spécifiques
- Quelles diversifications variétales ?
- Comment mieux travailler la qualité (vergers, station, segmentation) ?
- Quelle organisation de filière (Producteurs / Metteurs en marché / Bassins régionaux / Coordination nationale) ?

